

**MASTER ONLINE
L'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE
A SUPPORTO
DELLA BUSINESS
INTELLIGENCE:
LA TECNOLOGIA
PER IL CONTROLLO
DI GESTIONE**



**Dal 2 dicembre 2026 al 27 gennaio 2027
24 ORE – 6 INCONTRI LIVE**

**WHEN YOU HAVE TO
BE RIGHT**

SOLO CON **WOLTERS KLUWER**
SEI SICURO DI PRENDERE
OGNI GIORNO
LE SOLUZIONI GIUSTE

SOLUZIONI DIGITALI

SOFTWARE

LIBRI

RIVISTE

FORMAZIONE



Wolters Kluwer

IPSOA **Scuola di formazione**

DAL 1970 LA **FORMAZIONE
DI QUALITÀ** PER
IL PROFESSIONISTA
E LE AZIENDE

OLTRE 1.000 CORSI,
CONVEGNI E MASTER

3.000 DOCENTI
QUALIFICATI

70.000 PARTECIPANTI
OGNI ANNO

200 PROGETTI FORMATIVI
SU MISURA

DOCENTI **ALTAMENTE
QUALIFICATI**

METODOLOGIA DIDATTICA
PRATICO OPERATIVA



QUALITÀ CERTIFICATA

A garanzia della qualità dei processi formativi, IPSOA Scuola di formazione è certificata ISO 9001:2015 ed è Centro accreditato AIFOS nell'ambito della sicurezza.

MASTER ONLINE

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA BUSINESS INTELLIGENCE: LA TECNOLOGIA PER IL CONTROLLO DI GESTIONE



CREDITI FORMATIVI

È stata inoltrata richiesta di accreditamento per:

- **Dottori commercialisti ed Esperti contabili**

Per informazioni e aggiornamenti sullo stato degli accreditamenti consulta il sito

www.formazione.ipsoa.it

OBIETTIVI

- Acquisire consapevolezza di tutte le potenzialità dell'**intelligenza artificiale** e del **machine learning** a servizio dell'impresa
- Apprendere le logiche più innovative di **data science** al fine di acquisire dati preziosi per la direzione dell'impresa e per il controllo dei processi aziendali
- Acquisire **metodi innovativi per il controllo di gestione aziendale** attraverso l'utilizzo di un sistema di Business Intelligence che permetta di realizzare, in totale autonomia, vere e proprie analytics a supporto delle decisioni strategiche

METODOLOGIA DIDATTICA

Le sessioni formative prevedono il coinvolgimento dei partecipanti in **dimostrazioni guidate** che mostrano come machine learning ed intelligenza artificiale si possono **applicare ai processi aziendali**.

L'ultima lezione è interamente dedicata all'**utilizzo di un sistema di Business Intelligence**.

I partecipanti, suddivisi in team e opportunamente guidati dal docente, potranno realizzare in totale autonomia vere e proprie analytics relative a processi di **vendita**, di **logistica**, di **acquisto** di un'azienda produttiva e commerciale e di **analisi di produttività e marginalità** per società di servizi e studi professionali.

Ai fini della partecipazione al Master non occorre scaricare specifici software.

DESTINATARI

- Consulenti aziendali/Dottori commercialisti ed esperti contabili
- Controller
- Data Analyst
- CFO
- Responsabili processi aziendali
- Imprenditori

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA BUSINESS INTELLIGENCE: LA TECNOLOGIA PER IL CONTROLLO DI GESTIONE



Il programma

I MODULO - CONTROLLO DI GESTIONE EVOLUTO, BUSINESS INTELLIGENCE ED INTELLIGENZA ARTIFICIALE

2 dicembre 2026, dalle 14.00 alle 16.00 e dalle 16.30 alle 18.30

- Il Controllo di gestione evoluto
- Introduzione alla BI: che cos'è la Business Intelligence: facilità, flessibilità e fruibilità
- Le difficoltà al reperimento dei dati
- Le tecniche del controllo di gestione dello studio: emancipati dall'uso smodato di Excel e dal data entry (gestionali)
- Lo strumento della Business Intelligence per il controllo direzionale: benefici economici e facilitazione nelle decisioni strategiche
- I 5 modelli di funzionalità della Business Intelligence
- Scorecard e Dashboard
- Analisi OLAP
- Il data mining: imparare a creare percorsi di analisi per la consulenza
 - processi commerciali per area geografica/linea/canale/distributivo/articoli
 - varianti MPA (Mercati/Prodotti/Aree geografiche)
 - varianti PTV (Prezzo/Tassi/Volumi)
- La Business Intelligence quale strumento di condivisione dei dati e di agevolazione al budgeting
- Cosa succederà domani? Come il ML ci può aiutare nel "prevedere il futuro" (scenari)
- Alerting: Gli strumenti di reportistica nello studio professionale e la gestione del dato in tempo reale
- Creazione di indicatori di performance per le aree commerciale, produzioni e acquisti (kpi)
- Introduzione alla Data Science: data driven company e simbiosi uomo-macchina

ESERCITAZIONE

Esercitazione Prezzo/Volumi: come gli algoritmi ci semplificano la vita

LESSONS LEARNED

1. Introdurre al Controllo di Gestione digitale
2. Fornire una conoscenza profonda dell'utilizzo dei sistemi di Business Intelligence
3. Evidenziare i vantaggi e gli svantaggi delle differenti tipologie di business intelligence
4. Introdurre al mondo della Data Science

MASTER ONLINE

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA BUSINESS INTELLIGENCE: LA TECNOLOGIA PER IL CONTROLLO DI GESTIONE



II MODULO - BUSINESS INTELLIGENCE E DATA SCIENCE

9 dicembre 2026, dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

- L'importanza dell'analisi dei dati e la riduzione dei tempi per il data entry: applicazione pratica per dimostrare l'importanza dell'utilizzo di un software di Business Intelligence per il controllo di gestione
- Il Vocabolario del controller Data Scientist: alcune definizioni

ESERCITAZIONE

Esercitazione operativa su uno strumento di Business Intelligence per un'azienda produttiva/commerciale:

DIMOSTRAZIONE APPLICATIVA

Differenze di risultati, tempi e organizzazione dei dati tra l'elaborazione fatta con .xls e l'applicazione di algoritmo rafforzato per ottimizzare le scelte reddituali in azienda; la simulazione del miglior mix di volumi da produrre/vendere.

LESSONS LEARNED

1. Introdurre all'utilizzo diretto di uno strumento operativo per realizzare vere e proprie analytics
2. Imparare ad utilizzare la Business Intelligence per l'attività predittiva

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA BUSINESS INTELLIGENCE: LA TECNOLOGIA PER IL CONTROLLO DI GESTIONE



III MODULO - INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA, CHATBOT AZIENDALI, IA AGENTICA

16 dicembre 2026, dalle 14.00 alle 16.00, dalle 16.30 alle ore 18.30

- L'Intelligenza Artificiale Generativa: definizione
- Cosa possono e cosa non possono fare i modelli AI generativi
- L'utilizzo della RAG (Retrieval Augmented Generation): che cos'è, come funziona e perché utilizzarla nei processi gestionali
- Il mercato AI in Italia
- A che punto siamo con AI generativa: vantaggi e limiti
- Prompt Design
- Esempi applicativi di AI generativa in azienda
- Chatbot per l'analisi dei dati: come proteggere la riservatezza delle informazioni aziendali (margini, nomi clienti/fornitori, costi etc.) dal dataset di addestramento di modelli esterni dell'AI generativa
- Agenti IA

ESERCITAZIONE

- Esercitazione sul prompt design
- Progettiamo un agente

DIMOSTRAZIONE APPLICATIVA

Dimostrazione dell'utilizzo di un Chatbot che garantisce riservatezza e privacy criptando keyword e valori e garantendo la massima accuratezza su dati criptati

LESSONS LEARNED

1. Capire cos'è l'intelligenza artificiale generativa e apprendere ad usarla proficuamente in azienda
2. Capire cosa sono e progettare un agente

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA BUSINESS INTELLIGENCE: LA TECNOLOGIA PER IL CONTROLLO DI GESTIONE



IV MODULO - L'AI TRADIZIONALE: MACHINE LEARNING E ALGORITMI SUPERVISIONATI

13 gennaio 2027, dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

- Cos'è un algoritmo: strumenti operativi per costruirli (knime, pentaho, python, ...)
- Dal foglio elettronico ai "data lake": importanza di creare base dati condivise e coerenti
- IA Tradizionale: gli algoritmi supervisionati
- La sentiment analysis e la riclassificazione di conto economico
- Esempi aziendali di Machine Learning: la logistica
- Il Churn Rate: dimostrazione applicativa
- Anomaly Detection: tecniche classiche di automazione per l'identificazione degli errori
- Esempi applicativi di rilevazione delle anomalie nei processi aziendali con l'utilizzo di algoritmi

DIMOSTRAZIONE APPLICATIVA

Dimostrazione applicativa dell'utilizzo di algoritmo supervisionato per il monitoraggio del rischio di abbandono dei clienti

LESSONS LEARNED

1. Evidenziare i principali strumenti operativi
2. Introdurre all'utilizzo del Machine Learning per la gestione delle funzioni aziendali
3. Evidenziare l'efficacia dell'impiego di algoritmi supervisionati per le decisioni aziendali
4. Introdurre alla sentiment analysis per l'analisi di bilancio
5. Importanza delle applicazioni di Anomaly Detection nei processi aziendali

MASTER ONLINE

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA BUSINESS INTELLIGENCE: LA TECNOLOGIA PER IL CONTROLLO DI GESTIONE



V MODULO - MACHINE LEARNING E ALGORITMI NON SUPERVISIONATI

20 gennaio 2027, dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

- Algoritmo non supervisionato: il customers profiler: obiettivo di identificare, descrivere e segmentare i clienti in base alle loro numerose caratteristiche e variabili.
- Algoritmo per l'analisi e l'ottimizzazione dello stock per la programmazione dei processi di acquisto, produzione e magazzino

DIMOSTRAZIONE APPLICATIVA

Differenze di risultati, tempi e organizzazione dei dati tra l'elaborazione fatta con .xls e l'applicazione di algoritmi non supervisionati.

Un caso per la logistica: configuratore per la produzione ed uno per l'area commerciale: il customers profiler

LESSONS LEARNED

1. Introduzione a sensori commerciali e di produzione
2. Importanza della digitalizzazione e dell'uso dell'intelligenza artificiale per i processi aziendali

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA BUSINESS INTELLIGENCE: LA TECNOLOGIA PER IL CONTROLLO DI GESTIONE



VI MODULO - MACHINE LEARNING E ALGORITMI RAFFORZATI: FORECASTING E OTTIMIZZATORE PER BUDGETING E DECISIONI

27 gennaio 2027, dalle 9.00 alle 11.00 e dalle 11.30 alle 13.30

- Supportare l'attività predittiva in azienda con gli algoritmi di ML: il budget bottom-up ed il forecasting rolling per migliorare i processi decisionali
- Algoritmo ad apprendimento rafforzato: utilizzo per l'attività predittiva in azienda (scenari e business plan)
- L'applicazione di algoritmi rafforzati per ottimizzare le decisioni nei processi aziendali.

DIMOSTRAZIONE APPLICATIVA

Differenze di risultati, tempi e organizzazione dei dati tra l'elaborazione fatta con .xls e l'applicazione di algoritmi ad apprendimento rafforzato.; una caso per la produzione e la programmazione.

LESSONS LEARNED

- 1.Utilizzo degli algoritmi per l'attività predittiva (budgeting e business plan)
- 2.Importanza della digitalizzazione e dell'uso dell'intelligenza artificiale per i processi aziendali

MASTER ONLINE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA BUSINESS INTELLIGENCE: LA TECNOLOGIA PER IL CONTROLLO DI GESTIONE



CORPO DOCENTE

DOCENTI

Alessandro Tullio

Docente di Programmazione e controllo e analisi dei Costi. Dottore Commercialista e Consulente Aziendale. Esperto di strategia, di business intelligence, di controllo e di finanza aziendale, svolge attività di consulenza di direzione e di formazione manageriale per aziende private, enti pubblici ed associazioni di categoria in materia di strategie per la direzione, programmazione e controllo di gestione, ristrutturazioni aziendali, valutazioni aziendali e passaggi generazionali. Autore e relatore.

Andrea Silvestri

Laureato magistrale in Fisica. Innovation Manager, si occupa da diversi anni della digitalizzazione delle aziende e dell'implementazione di sistemi di Business Intelligence nei più diversificati settori merceologici.



INFORMAZIONI

MODALITÀ DI ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Qualche giorno prima dell'inizio delle lezioni online riceverai una **e-mail** contenente le istruzioni per accedere alla piattaforma.

CALENDARIO E ORARI

Dicembre 2026	
mercoledì 2	14.00 - 16.00; 16.30 - 18.30
mercoledì 9	09.00 - 11.00; 11.30 - 13.30
mercoledì 16	14.00 - 16.00; 16.30 - 18.30
Gennaio 2027	
mercoledì 13	09.00 - 11.00; 11.30 - 13.30
mercoledì 20	09.00 - 11.00; 11.30 - 13.30
mercoledì 27	09.00 - 11.00; 11.30 - 13.30

Il calendario potrà subire delle variazioni per particolari esigenze. Consulta il sito formazione.ipsoa.it

MASTER ONLINE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA BUSINESS INTELLIGENCE: LA TECNOLOGIA PER IL CONTROLLO DI GESTIONE



PIANO FORMATIVO: GLI STRUMENTI DIGITALI A DISPOSIZIONE



Live streaming

Incontri con i docenti del Master in cui vengono affrontati gli argomenti del programma con approccio operativo e metodologia interattiva.



Materiale didattico

A supporto di ogni lezione è previsto materiale didattico in **formato digitale**, appositamente predisposti dai docenti.



Videoregistrazioni

I partecipanti potranno seguire in **differita le lezioni**, accedendo alle videoregistrazioni, che saranno disponibili fino a 90 gg dalla lezione conclusiva del Master.



Attestato e diploma di Master

Al termine dell'iniziativa verrà rilasciato il **diploma di Master**.

Qualora previsto dal Regolamento per la formazione professionale continua di appartenenza dell'iscritto, verrà rilasciato anche un **attestato di frequenza per i crediti formativi**.

Per maggiori informazioni [Clicca qui](#)

MASTER ONLINE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA BUSINESS INTELLIGENCE: LA TECNOLOGIA PER IL CONTROLLO DI GESTIONE



Iscrizioni

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

€ 990 + IVA	Listino
€ 891 + IVA	Sconto 10% per iscrizioni entro il 17 novembre 2026
€ 841,5 + IVA	Sconto 15% per iscrizioni entro il 2 novembre 2026
€ 792 + IVA	Sconto 20% per iscrizioni di 2 o più partecipanti della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili

MODALITÀ DI ISCRIZIONE

L'iscrizione può essere effettuata:

- rivolgendosi all'**Agenzia di fiducia**

La Scuola di Formazione Ipsoa si riserva la facoltà di annullare il master qualora non si raggiungesse il numero minimo di partecipanti previsto per il suo svolgimento.

BORSE DI STUDIO

Le borse di studio, **a copertura totale o parziale della quota di listino**, sono previste a favore di giovani professionisti con votazione di laurea non inferiore a 100/110. L'assegnazione sarà effettuata ad insindacabile giudizio della Struttura organizzativa in base a criteri di merito. Per concorrere all'assegnazione delle borse di studio è necessario inviare una mail a formazione@agenziaemilia.it o all'Agenzia di zona, la seguente documentazione che dovrà pervenire tramite e-mail **entro e non oltre il 10 novembre 2026**:

- lettera di motivazione
- curriculum vitae
- copia del certificato di laurea
- eventuali certificazioni di abilitazione professionale

FORMAZIONE FINANZIATA

Per avere informazioni sulla possibilità di finanziare la tua formazione, scrivi a:

formazione@agenziaemilia.it

CONTATTI

Agenzia Vito Pace
Via Guerrazzi, 30
40125 Bologna
Ufficio: 051.269000
E-mail: formazione@agenziaemilia.it

Vito Pace 335.5396886
Pietro Callivà 339.1475433
Simone Putzolu 349.0509679

MASTER ONLINE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE A SUPPORTO DELLA BUSINESS INTELLIGENCE: LA TECNOLOGIA PER IL CONTROLLO DI GESTIONE

(codice 276996) Dal 2 dicembre 2026 al 27 gennaio 2027 - 24 ORE - 6 INCONTRI LIVE

Selezionare la quota alla quale si ha diritto

- ☐ € 990 + IVA Listino
- ☐ € 891 + IVA Sconto 10% per iscrizioni entro il 17 novembre 2026
- ☐ € 841,5+ IVA Sconto 15% per iscrizioni entro il 2 novembre 2026
- ☐ € 792 + IVA Sconto 20% per iscrizioni di 2 o più partecipanti della stessa Azienda/Studio professionale

Gli sconti non sono tra loro cumulabili.

È necessario compilare tutti i campi riportati nella presente scheda

DATI PARTECIPANTE

Cognome e nome _____ E-mail _____

Professione _____ Tel _____

Codice fiscale _____ Iscritto Ordine dei _____

Sede dell'Ordine professionale _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

Ragione Sociale _____ Indirizzo _____

CAP _____ Città _____ Prov. _____

Partita IVA/C.F. _____ Codice Cliente IPSOA (se assegnato) _____

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Quota di partecipazione € _____ + IVA € _____

Totale fattura € _____

Il pagamento deve essere effettuato all'atto dell'iscrizione secondo la seguente modalità:

Bonifico bancario a favore di Wolters Kluwer Italia S.r.l. **IT38N0306933684100000002209** indicando nella causale il titolo, la sede e il codice numerico dell'iniziativa prescelta, l'intestatario fattura e il nome del partecipante.

PARTE RISERVATA A CHI SI ISCRIVE AL MASTER E RICHIEDE LA BORSA DI STUDIO

In questo caso è necessario inviare tramite posta prioritaria la scheda di iscrizione e i documenti richiesti in allegato all'indirizzo sopraindicato.

Per chi volesse solo concorrere all'assegnazione della borsa di studio non è necessario inviare la scheda di iscrizione

- ☐ Il candidato richiede di partecipare esclusivamente all'assegnazione della Borsa di studio
- ☐ Il candidato dichiara di voler partecipare al Master anche se non dovesse ottenere la borsa di studio

Il candidato allega ☐ Curriculum Vitae ☐ Una foto tessera ☐ Certificato di laurea ☐ altro

A. CONDIZIONI GENERALI FORMAZIONE A DISTANZA

1. Definizioni:

Condizioni Generali: le presenti condizioni generali che unitamente alla proposta di contratto/modulo d'ordine costituiscono il Contratto;
Contratto: il contratto, ordine d'acquisto o modulo, cui le presenti Condizioni Generali si riferiscono e al quale sono allegate.

Normativa Privacy: il D.Lgs. 196/2003 ("Codice Privacy") come emendato dal D.Lgs. 101/2018 e le sue successive modificazioni, nonché il Regolamento UE 679/2016 ("GDPR").

Quota di Iscrizione: il corrispettivo pagato dall'Utente per perfezionare l'iscrizione al Prodotto Formativo.

Prodotto Formativo: l'evento formativo oggetto del Contratto che potrà essere uno o più dei seguenti corsi: Corso E-learning, Carnet di Corsi E-learning, Servizio Esamina, Master /Corso Online, Master Blended.

Piattaforma: l'area virtuale accessibile per via telematica dall'Utente per la fruizione dei Prodotti Formativi;

WK: Wolters Kluwer Italia S.r.l. con sede legale in 20152 Milano, Via Bisceglie n. 66, soggetto erogatore del Prodotto Formativo.

Utente: il soggetto che con l'accettazione delle presenti Condizioni generali ed il versamento della Quota di Iscrizione acquista il diritto di usufruire di uno o più Eventi Formativi.

2. Oggetto

2.1 Le presenti Condizioni Generali hanno ad oggetto l'erogazione, in favore dell'Utente, dei Prodotti Formativi, alle condizioni infra specificate.

2.2 Ciascun Prodotto Formativo sarà erogato in modo corrispondente a quanto riportato nelle presenti Condizioni Generali di cui l'Utente dichiara espressamente di aver preso visione e di conoscere in ogni sua parte.

3. Proprietà intellettuale

3.1 WKI è titolare ovvero ha la legittima disponibilità di ogni diritto di proprietà intellettuale sui contenuti degli Eventi formativi e di ogni componente tecnica.

3.2 È fatto espresso divieto all'Utente di riprodurre, permanentemente o temporaneamente, totalmente o parzialmente, i contenuti del Prodotto Formativo con qualsiasi mezzo o in qualsiasi forma od usare, riprodurre, estrarre, modificare autonomamente parti del Prodotto Formativo, quali, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il codice sorgente, l'interfaccia, il materiale didattico, il testo o eventuali immagini. È fatto, inoltre, espresso divieto all'Utente di riprodurre, anche per estratto, duplicare, copiare, vendere, locare o comunque sfruttare il Prodotto Formativo o sue singole componenti a fini commerciali o anche soltanto renderlo fruibile a o condividerlo con più soggetti o sviluppare prodotti o applicazioni di qualsiasi genere basate sul Prodotto Formativo.

3.3 Il materiale didattico fornito nel corso dell'Evento Formativo è ad uso esclusivo dell'Utente che non potrà diffonderlo o cederlo a terzi.

4. Acquisto del Prodotto Formativo

4.1 Con l'iscrizione e l'accettazione delle presenti Condizioni Generali l'Utente si obbliga a corrispondere la Quota di Iscrizione secondo le modalità di pagamento relative a ciascun Evento Formativo sul sito web ovvero nel modulo d'ordine.

4.2 In caso di ritardo nei pagamenti, il Cliente è tenuto a corrispondere sugli importi dovuti gli interessi moratori ai sensi di legge e a rifondere le eventuali spese sostenute da WKI per il recupero del credito.

5. Fruizione del Prodotto Formativo

5.1 A seguito della ricezione della domanda di iscrizione al Prodotto Formativo WK trasmetterà all'Utente le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere alla Piattaforma ed attivare il Prodotto Formativo secondo le modalità indicate nella relativa comunicazione e nelle presenti Condizioni Generali.

5.2 WKI si riserva la facoltà di non dare seguito all'erogazione del Prodotto Formativo dandone comunicazione all'Utente all'indirizzo di posta elettronica da questi indicato al momento dell'iscrizione; in tal caso WKI provvederà a rimborsare all'Utente il corrispettivo già versato, con l'esclusione di ogni altro risarcimento o indennizzo, anche relativo ad eventuali spese strumentali alla fruizione del Prodotto Formativo già sostenute dall'Utente.

5.3 A proprio insindacabile giudizio oltre che per cause di forza maggiore, WKI si riserva la facoltà di variare piattaforma, date, durata, relatori di tutte o di singole unità formative, oltre che modalità di erogazione di tutte o di singole unità formative (a mero titolo esemplificativo, sostituendo la modalità "webinar" con la modalità "e-learning"). La mancata fruizione del Prodotto Formativo acquistato per cause diverse dall'annullamento da parte di WK non comporterà alcun obbligo di rimborso in capo a WK.

5.4 Per la risoluzione di eventuali difficoltà tecniche nella fruizione di Eventi Formativi nonché per eventuali problematiche relative alla certificazione dei crediti formativi ove previsti, l'Utente potrà usufruire dei servizi di assistenza a distanza di WKI, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.5 L'Utente si obbliga a custodire ed a mantenere segrete le Credenziali di Accesso con la massima cura e diligenza. È fatto divieto all'Utente di cedere, a qualunque titolo, a terzi le Credenziali di Accesso o comunque di consentire a terzi l'accesso al Prodotto Formativo. In caso di furto e/o smarrimento delle credenziali, l'Utente dovrà darne immediata comunicazione scritta a WKI onde consentirne la tempestiva disattivazione e la sostituzione, contattando il centro assistenza tutoronline@wki.it.

5.6 In caso di malf funzionamento, sospensione e/o interruzione della fruizione del Prodotto Formativo sulla Piattaforma per ragioni tecniche, l'Utente dovrà darne pronta comunicazione a WKI entro e non oltre 48 ore dal verificarsi dell'evento interruttivo a mezzo posta elettronica certificata indicando nell'oggetto della comunicazione il titolo del Prodotto Formativo e il nominativo dell'Utente.

6. Accredimento (ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE)

6.1 L'attestato di partecipazione, di ciascun Evento Formativo viene rilasciato al termine della completa fruizione del Prodotto Formativo e, ove accreditato, secondo quanto stabilito nel rispetto dei Regolamenti sulla Formazione Continua a distanza degli Ordini professionali coinvolti.

7. Corsi E-Learning, Carnet di Corsi E-Learning, servizio Esamina

7.1 Ciascun Corso E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma fino alla scadenza dell'accREDITamento, se previsto, e comunque per un periodo non superiore ai 12 mesi dall'invio della mail di attivazione dell'iniziativa.

7.2 Trascorso tale periodo verrà meno il diritto dell'Utente alla fruizione del Corso E-learning.

7.3 Il Carnet di Corsi E-learning sarà fruibile da parte dell'Utente attraverso la Piattaforma per un periodo pari a 12 mesi dall'attivazione, trascorso tale periodo la parte eventualmente non utilizzata del Carnet non potrà più essere utilizzata.

8. Webinar / Corsi online, Master on line / Master Blended

8.1 I Webinar/Corsi online e i Master on line/Master Blended saranno fruibili dall'Utente esclusivamente nelle date e nelle fasce orarie specificate da WKI nel relativo materiale illustrativo.

8.2 Il prodotto formativo resterà a disposizione dell'Utente sulla Piattaforma per un periodo pari a 90 giorni dalla conclusione dell'iniziativa.

8.3 Non sarà in ogni caso consentita la partecipazione al Prodotto Formativo in assenza dell'avvenuto pagamento della Quota di Iscrizione.

8.4 L'eventuale ritardo nel pagamento, purché antecedente la data d'inizio, potrà essere portato ad evidenza di WK da parte dell'Utente allegando la prova di avvenuto pagamento e/o della disposizione del bonifico relativo alla Quota di Iscrizione, con comunicazione scritta a mezzo posta elettronica indicata nella conferma d'ordine.

8.5 Successivamente all'avvenuta iscrizione WK trasmetterà all'Utente all'indirizzo e-mail indicato nella scheda di registrazione la conferma di attivazione della Piattaforma per la fruizione del Prodotto Formativo e congiuntamente invierà le Credenziali di Accesso, tramite le quali l'Utente potrà accedere al Prodotto Formativo, secondo le modalità indicate nella comunicazione stessa e comunque nel rispetto delle presenti Condizioni Generali.

8.6 È attribuito all'Utente il diritto di recesso da esercitarsi inderogabilmente almeno 5 giorni prima del Webinar/Corso on Line e 15 giorni prima del Master on line/Master Blended.

9. Limitazione di responsabilità

9.1 WKI non potrà essere ritenuta responsabile per danni, di qualsiasi genere, che l'Utente possa subire a causa della partecipazione o della mancata partecipazione al Prodotto Formativo che dipendano da ritardi, sospensioni, interruzioni del Prodotto Formativo, difetti e/o malfunzionamenti della Piattaforma, totali e/o parziali, temporanei e/o definitivi, derivanti da qualsiasi causa a WKI non imputabile, compreso in via meramente esemplificativa:

- a) malfunzionamenti della Piattaforma formativa causati, in generale, da: (i) comportamenti dolosi o colposi dell'Utente tra cui il mancato aggiornamento di software o la mancata accettazione di pop up necessari per il corretto funzionamento della Piattaforma (ii) guasti e/o malfunzionamenti delle apparecchiature, impianti e/o dei sistemi, di qualsiasi tipo dell'Utente o a lui in uso;
- b) sospensione e/o interruzione del servizio di collegamento internet da parte del gestore;
- c) guasti alla rete e/o ai server dovuti a casi fortuiti o forza maggiore;
- d) eventuale mancato riconoscimento di crediti formativi per i corsi accreditati presso gli Ordini Professionali.

9.2 Fermo quanto sopra, resta inteso che, fatti salvi i limiti inderogabili di legge per i casi di dolo e colpa grave, la responsabilità della Scuola è limitata nel massimo al corrispettivo effettivamente versato dall'Utente per l'acquisto del Prodotto Formativo.

10. Recesso degli Utenti Consumatori

10.1 Con esclusivo riferimento agli acquisti perfezionati al di fuori dei locali commerciali da utenti consumatori ai sensi e per gli effetti dell'art. 3, lett. a) del Codice del Consumo, l'Utente presta espressamente il proprio consenso a che la prestazione inizi una volta concluso il contratto. Pertanto, ai sensi e per gli effetti dell'art. 59, lett. o) del Codice del Consumo, l'Utente prende atto e accetta che il diritto di recesso (previsto all'art. 52 del Codice del Consumo e esercitabile entro il termine di 14 (quattordici) giorni dalla data di conclusione di un contratto) non potrà essere esercitato dopo la completa prestazione del servizio.

10.2 In particolare, in caso di conclusione di un contratto per la fornitura di contenuto digitale non fornito su supporto materiale e immediatamente scaricabile o fruibile dal sito, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo, gli ebook e i corsi e-learning, il diritto di recesso non potrà essere esercitato.

10.3 In ogni ipotesi diversa dalle precedenti, l'Utente avrà facoltà di recedere entro 14 dalla sottoscrizione con invio a mezzo raccomandata A.R. indirizzata a Wolters Kluwer Italia s.r.l., Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, o a mezzo PEC all'indirizzo "contact@wkiecert.it"

11. Comunicazioni

11.1 Ogni comunicazione tra le parti dovrà essere inviata a mezzo posta elettronica a Wolters Kluwer Italia S.r.l., all'attenzione del Servizio Clienti, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia, ovvero all'indirizzo di posta servizio.clienti@wolterskluwer.com; quanto all'Utente, ai riferimenti indicati con la domanda di iscrizione.

11.2 L'eventuale furto, smarrimento, ovvero appropriazione, a qualsivoglia titolo, da parte di terzi della Credenziali di Accesso dovrà essere comunicata senza ritardo dall'Utente, via e-mail, all'indirizzo servizio.clienti@wolterskluwer.com.

12. Trattamento dati personali, informativa e rinvio

12.1 I dati personali del Cliente saranno registrati su database elettronici di proprietà di Wolters Kluwer Italia S.r.l., Titolare del trattamento, con sede legale in Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152, Italia, nonché saranno conservati su server situati nel territorio di Paesi appartenenti all'Unione Europea (UE) oppure extra UE nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali e saranno trattati da quest'ultimo tramite propri incaricati per finalità amministrative e contabili.

12.2 Il Cliente potrà in ogni momento esercitare i diritti di cui al Regolamento Europeo 679/2016, fra cui il diritto di accedere ai Suoi dati e ottenerne l'aggiornamento o la cancellazione per violazione di legge, di opporsi al trattamento dei Suoi dati ai fini di invio di materiale pubblicitario, vendita diretta e comunicazioni commerciali mediante comunicazione scritta da inviarsi a: Wolters Kluwer Italia S.r.l. - PRIVACY - Milano, Via Bisceglie n. 66, 20152 Milano, Italia.

12.3 Il cliente è tenuto a consultare l'informativa privacy completa sul sito www.wolterskluwer.it nella sezione privacy.

13. Dichiarazione ai sensi del D.Lgs. 231/2001

13.1 Il Cliente prende atto che WKI ha adottato il Modello ex D.Lgs. 231/01 consultabile all'indirizzo www.wolterskluwer.it <<http://www.wolterskluwer.it>> sezione "Chi siamo - in Italia - Governance" e si obbliga ad osservare, nei rapporti con WKI, i principi ivi indicati e, in generale, le norme di legge vigenti e i principi generali di correttezza e trasparenza, impegnandosi ad adottare regole idonee alla prevenzione dei reati ex D.Lgs. 231/2001.

14. Foro competente

14.1 Per ogni controversia relativa al presente contratto sarà competente in via esclusiva il foro di Milano.

Data / firma _____

15. Approvazione specifica

15.1 L'Utente dichiara di approvare specificamente le clausole 5 (Fruizione del Prodotto Formativo, con particolare riferimento ai §§ 5.2 e 5.3), 10 (Recesso degli Utenti Consumatori), 9 (limitazione di responsabilità), 14 (Foro Competente).

Data / firma _____

AGENZIA / CONCESSIONARIO

AGENZIA VITO PACE
agenzia wki

I nostri contatti

Agenzia Vito Pace
Via Guerrazzi, 30
40125 Bologna
Ufficio: 051.269000
E-mail: formazione@agenziaemilia.it

